

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

1 июня 2024 года

№ 188/1162-8

г. Калининград

Об утверждении форм ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов Губернатора Калининградской области 8 сентября 2024 года

В соответствии с пунктом 10 статьи 47 Уставного Закона Калининградской области от 29 июня 2012 года № 126 «О выборах Губернатора Калининградской области» Избирательная комиссия Калининградской области **решила:**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении досрочных выборов Губернатора Калининградской области 8 сентября 2024 года (приложения №№ 1-3).

2. Разместить настоящее решение на официальном сайте Избирательной комиссии Калининградской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и опубликовать в сетевом издании «Информационный бюллетень Избирательной комиссии Калининградской области».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Председателя Избирательной комиссии Калининградской области Я.В. Орлову.

**Председатель
Избирательной комиссии
Калининградской области**

И.П. Винярская

**Секретарь
Избирательной комиссии
Калининградской области**

О.Р. Баязитов

УТВЕРЖДЕНА
решением Избирательной
комиссии Калининградской области
от 1 июня 2024 года № 188/1162-8

УЧЕТ ¹
объема бесплатного эфирного времени,
объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных региональной, муниципальной организацией
телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период
избирательной кампании по досрочным выборам Губернатора
Калининградской области 8 сентября 2024 года²

Представляется
в Избирательную комиссию Калининградской области

(наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о региональной, муниципальной организации телерадиовещания и
средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время,
платное эфирное время

Наименование региональной, муниципальной организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____

(подпись, инициалы, фамилия) ³

Дата _____ 2024 г. М.П.з

число месяц
(ДД) (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____⁴.

(имя файла с данными учета)

¹Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

²Образец заполнения титульного листа прилагается.

³Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию

⁴Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « ____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁴				
	Всего				

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
 об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени ²

По состоянию на « _____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Форма предвыборной агитации ⁴	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁵						
	Всего						

¹ Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

² Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁵ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме бесплатного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	15.08.2024	19.50–19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	01.09.2024	18.50–19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	15.08.2024	17.45–17.50	05:00
		Выступление	20.08.2024	22.00–22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных
сведений о предоставленном
объеме и стоимости
платного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2024	21.00–21.10	10:00	250000	25.08.2024 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2024	9.10–9.30	20:00	550000	26.08.2024 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2024	9.40–9.55	05:00	110000	26.08.2024 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 16 09 2024 г. М.П.
число (ДД) месяц (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
 Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТРВ_Телерадиокомпания_Теле-100.
(имя файла с данными учета)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³					
	Всего					

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах бесплатной печатной площади прилагается.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ¹
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади ²

По состоянию на « _____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ³	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴							
	Всего							

¹ Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

² Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

³ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных региональным, муниципальным
периодическим печатным изданием зарегистрированным
кандидатам в период избирательной кампании по досрочным
выборам Губернатора Калининградской области
8 сентября 2024 года

Представляется в
Избирательную комиссию Калининградской области
(наименование избирательной комиссии субъекта РФ)

Сведения о региональном, муниципальном периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции регионального, муниципального периодического печатного издания	газета «Балтика»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ № ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции)

П.П. Иванов
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 16 09 2024 г. М.П.
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
 Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ППИ Балтика
(имя файла с данными учета)

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
бесплатной печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
1	Иванов Иван Иванович, 12.07.1970 г.р.	15.08.2024	267	Статья «О выборах»	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
2	Иванов Иван Иванович, 16.07.1978 г.р.	18.08.2024	268	Интервью	10	5000
	Итого	X	X	X	10	5000
3	Петров Иван Сидорович	19.08.2024	269	Статья «Начало»	15	7500
	Итого	X	X	X	15	7500
	Всего	X	X	X	35	17500

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах и
стоимости платной печатной
площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на « _____ » _____ 2024 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2024	265	Статья «Все для победы»	25	60000,00	12000	13.08.2024 № 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2024	266	Статья «Только правда»	20	45000,00	10000	14.08.2024 № 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2024	266	Статья «Путешествие»	20	45000,00	12000	15.08.2024 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000,00	34000	X

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНА
решением Избирательной
комиссии Калининградской области
от 1 июня 2024 года № 188/1162-8

УЧЕТ ¹
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам, в период
избирательной кампании по досрочным выборам Губернатора
Калининградской области 8 сентября 2024 года ²

Представляется в Избирательную комиссию Калининградской области

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции)

_____ ³
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата

_____ 2024 г.
число месяц
(ДД) (ММ)

М.П. ³

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ ⁴
(имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Образец заполнения титульного листа прилагается.

³ Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам, в период
избирательной кампании по досрочным выборам Губернатора
Калининградской области 8 сентября 2024 года

Представляется в Избирательную комиссию Калининградской области

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ № ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции)

Н.И. Орлов
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата 16 09 2024 г.
 число (ДД) месяц (ММ)

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл

ЭСИ_Политика всем_politika000_ru.xlsx
(имя файла с данными учета)

